



VERBESSERUNG als Grundprinzip

Benefit-Gesellschaften streben nach kontinuierlicher Verbesserung und Weiterentwicklung.

Gemeinwohlbericht 2022

Raiffeisen Versicherungsdienst GmbH SB ist der erste Betrieb mit einer B Corp-Zertifizierung und der Unternehmensform Società Benefit in Südtirol.



Raiffeisen
Versicherungsdienst
Servizi Assicurativi



1. Einleitung

Raiffeisen Versicherungsdienst: erste heimische Benefit-Gesellschaft

Im Oktober 2020 erfolgte die Zustimmung des Verwaltungsrates zur Ausrichtung des Unternehmens als Benefit-Gesellschaft mit entsprechender Anpassung des Statutes. Damit avancierte die Raiffeisen Versicherungsdienst GmbH SB zum ersten heimischen Betrieb mit der Unternehmensform „Società Benefit“. Grundlage dafür war die „B Corp-Zertifizierung, die der RVD im Mai 2019 erhalten hatte. Diese bezeugt, dass der Versicherungsanbieter – ebenso wie auch sein langjähriger Partner, die genossenschaftliche Versicherungsgruppe Assimoco – freiwillig zahlreiche Standards hinsichtlich Transparenz, Verantwortung und Nachhaltigkeit erfüllt und sich durch dieses Siegel in die Gemeinschaft von rund 200 B Corp-Unternehmen in Italien einreicht.

Verbesserung als Grundprinzip

Benefit-Gesellschaften streben nach kontinuierlicher Verbesserung. Auch der RVD arbeitet daran, dass sich seine Unternehmensaktivitäten immer positiver auf alle seine Interessengruppen auswirken. Auch 2022 hat sich das Unternehmen wiederum einer Bewertung unterzogen. Nachhaltigkeit hat beim RVD Priorität – besonders im Hinblick auf den gesellschaftlichen Wandel und die tiefgreifenden sozialen und ökologischen Herausforderungen des 21. Jahrhunderts. Das Berichtsjahr war geprägt von verschiedenen dominierenden Transformationsfeldern wie den Klimawandel, der Ukraine-Krieg, die Umgestaltung der Gesellschaft durch digitale Technologien, wachsende Ungleichheit und demographische Verschiebungen. Vor diesem Hintergrund hat das Unternehmen erneut Maßnahmen zur Unterstützung seiner Mitarbeiter*innen in den Bereichen Arbeitszeitflexibilisierung und Teamarbeit sowie Benefits ergriffen und maßgeblich ausgebaut und erweitert. Im Wirkungsfeld „Kund*innen“ hingegen hat der RVD anhand innovativer digitaler Lösungen verschiedene umweltschonende, zeit- und ressourceneinsparende Prozesse eingeführt.

2. Der Weg zur Benefit-Gesellschaft

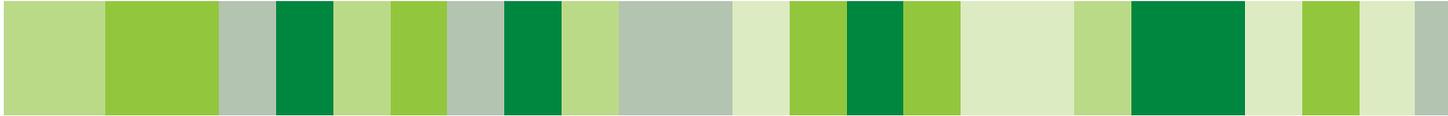
Der Umwandlung des RVD in eine Benefit-Gesellschaft liegt eine Anpassung des Statuts zugrunde. Der bisherige Gegenstand der Gesellschaft wurde um folgende Aspekte erweitert und ergänzt:

„Bei der Ausübung dieser wirtschaftlichen Tätigkeiten verfolgt die Gesellschaft neben dem Zweck der Gewinnverteilung auch Ziele des Gemeinwohls.“

„Dabei sorgt er [der Verwaltungsrat] im Besonderen auch für einen Interessensausgleich mit jenem der Gesellschafter und jenem aller anderen, auf denen die Tätigkeit der Gesellschaft Auswirkungen zeigt. Sie ist damit eine „Benefit-Gesellschaft“ – „società benefit“ im Sinne der geltenden Bestimmungen.“

„[...] die Gesellschaft [handelt] im Allgemeinen verantwortungsbewusst, nachhaltig und transparent gegenüber Menschen, Gemeinschaft, Territorium und Umwelt, gegenüber Kultur- und Sozialgütern sowie gegenüber kulturellen und sozialen Tätigkeiten und schließlich gegenüber Körperschaften und Vereinen sowie anderen Interessensträgern.“

Das neue Statut verkörpert zwei spezifische Wirkungsfelder „Mitarbeiter*innen“ und „Kund*innen“, auf die positiv eingewirkt wird wie nachfolgend beschrieben.



Der RVD schafft ein **Arbeitsumfeld**, in dem die Förderung und die Wertschätzung der Personen vorrangig sind und ein ausgewogenes Gleichgewicht zwischen persönlichen und beruflichen Verpflichtungen sichergestellt sowie das Potential der Personen gesteigert wird. Die Mitarbeiter*innen sollen stolz und zufrieden sein, für die Gesellschaft zu arbeiten.

Mitarbeiter*innen	Achtung und Wertschätzung der Mitmenschen
--------------------------	---

Der RVD berücksichtigt die **derzeitigen und zukünftigen Bedürfnisse der Kund*innen**, um die Bindung an die Gesellschaft zu steigern. Zu diesem Zweck vermittelt die Gesellschaft Versicherungsprodukte und -leistungen, die den Bedürfnissen der Kund*innen, der kleinen und mittleren Unternehmen, Einrichtungen im dritten Sektor und ethischen Konsumenten entsprechen.

Kund*innen	Förderung und Wertschätzung der Mitmenschen
-------------------	---

Der RVD arbeitet transparent und fördert eine Kultur des Bewusstseins für die effektiven Vorsorgebedürfnisse und fördert auch durch Beratungstätigkeiten das Wohlbefinden. Ferner verpflichtet sich der RVD, Personen und Struktur so zu organisieren, dass das Angebot einfacher Versicherungsleistungen sichergestellt ist und eine Beziehung begründet wird, die auf Verständnis und Nähe basiert.

Das Statut rückt das Wohl und die Wertschätzung der Mitmenschen noch stärker in den Vordergrund. Um dieser Verpflichtung gerecht zu werden, hat das Unternehmen im abgelaufenen Geschäftsjahr wiederum verschiedene Pro-

jekte vorangebracht und sich für das Jahr 2023 weitere Ziele gesetzt. Ein Rückblick der umgesetzten Engagements im Berichtsjahr sowie die geplanten Initiativen für das aktuelle Jahr werden auf den nachfolgenden Seiten beschrieben

3. Projekte 2022 - Resultate 2022

Die folgende Übersicht listet die im Jahr 2022 durchgeführten Projekte in den Wirkungsbereichen „Mitarbeiter*innen“ und „Kund*innen“ samt Abbildung des Ergebnisses der Umsetzung.

Im Wirkungsbereich „Mitarbeiter*innen“ zielen sie darauf ab, die Vereinbarkeit von persönlichen und beruflichen Verpflichtungen sicherzustellen, das Potential der Beschäftigten zu steigern sowie die aktuellen gesellschaftlichen Herausforderungen wie die Preissteigerung besser zu meistern.

Im Wirkungsbereich „Kund*innen“ hingegen stellen sie sicher, dass den aktuellen gesetzlichen Vorgaben Rechnung getragen werden, die bedarfsorientierte Beratung weiter ausgebaut wird und innovative Lösungen umgesetzt werden.

Im Sinne der nachhaltigen Ausrichtung des Unternehmens hat der RVD mit den nachfolgenden Initiativen Strategien für eine gerechtere und sichere Zukunft entwickelt.

Mitarbeiter*innen: Achtung und Wertschätzung der Mitmenschen

0% ▼

100% ▼

Stärkung der Unternehmenskultur (Thema B Corp und Benefit-Gesellschaft)

- Vorstellung der Bilanzdaten 2021 sowie der Resultate aus dem Gemeinwohlbericht. Im Jahr 2021 hat der RVD seine Geschäftstätigkeit erstmals als Benefit-Gesellschaft ausgeführt.
- Durchführung einer Online-Schulung zum Thema Plattform Betriebswelfare - Angebot und Voraussetzungen
- Treffen der BIA-Arbeitsgruppe zur Umsetzung der Ziele laut Gemeinwohlbericht und Zuweisung der Zuständigkeiten laut BIA-Organigramm



Arbeitszeitflexibilisierung und clevere Teamarbeit

- Gewährung von Telearbeit für einzelne Mitarbeiter*innen je nach Notwendigkeit zur besseren Vereinbarkeit von Familie und Beruf.
- Weiterführung und Ausbau des Anteils an Teilzeit-Verträgen.



Entwicklung eines personalisierten Schulungsplanes

- Die im Mitarbeiterentwicklungskonzept zur Förderung der Aus- und Weiterbildung für alle Mitarbeiter*innen definierten Weiterbildungsmaßnahmen wurden für Mitarbeiter*innen (jährlich / kontinuierlich) und für Neuzugänge im Zusammenhang mit den Pflichtschulungen vollständig und im Zusammenhang mit der persönlichen Weiterentwicklung größtenteils umgesetzt.
- RVD- interne Webinare
 - für die Weiterbildung der gesamte Belegschaft - Schulung „Digitaler Wandel“
 - für die Professionalisierung der Sachbearbeiter*innen und Berater*innen - verschiedene Schulungen im Jahresverlauf mit externen Referenten: Kfz- und Lebensversicherungen, Unfall und Krankheit, Multiriks-Versicherung für Betriebe.



Weiterarbeit zur Umsetzung des Projektes „Betriebswelfare“

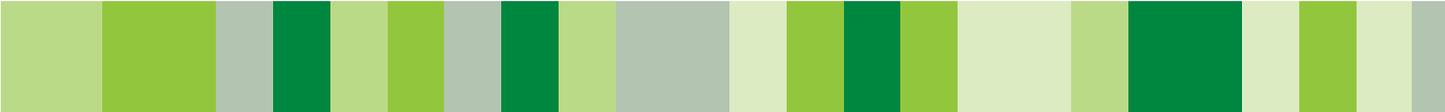
- Analyse des Warenkorbs der Plattform Raiffeisen Welfare sowie bedarfsgerechter Ausbau desselben
- Aktive Unterstützung für Teuerung und Energie: Aufgrund der allgemeinen Teuerung und insbesondere der Steigerung der Kosten für Energie Gewährung einer konkreten Hilfestellung für alle Mitarbeiter*innen in Form einer finanziellen Unterstützung. Der Beitrag wird über die Plattform Raiffeisen Welfare ausbezahlt.



	0%	100%
<p>Gesundheit und Wohlbefinden am Arbeitsplatz</p> <ul style="list-style-type: none"> • Erarbeitung eines Konzeptes durch die BIA-Arbeitsgruppe zum internen Austausch, das 2023 umgesetzt werden soll. Aufgrund der Aufteilung der Belegschaft auf 3 Betriebsätze, der pandemiebedingten zweijährigen Distanzregeln (Telearbeit), verschiedener Abgänge und der Aufnahme neuer Mitarbeiter sowie der Aktualisierung des RVD-Organigramms ist es wichtig, dass sich die Belegschaft besser kennen lernt. • Arbeitssicherheit: alle Mitarbeiter*innen werden im Bereich Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz weitergebildet. Im Rahmen der jährlichen Sicherheitskonferenz wird das Arbeitsschutzmanagement bewertet. 		
<p>Philanthropie</p> <ul style="list-style-type: none"> • Unterstützung der Tagung „Ethische Fragen am Lebensende - „Gemeinsam Sorge tragen“ im Bildungshaus Lichtenburg in Form eines finanziellen Beitrages. • RVD Spende an das Projekt Wünschewagen des Landesrettungsvereins Weißes Kreuz und an den Südtiroler Forstverein. • Sensibilisierung für Volontariatsarbeit in Form vom Aufruf zur Blutspende. 		

Kund*innen: Förderung und Wertschätzung der Mitmenschen

	0%	100%
<p>Professionalisierung der Raiffeisenkassen durch Schulungsinitiativen</p> <ul style="list-style-type: none"> • WelfarePlanning - Die richtige Vermögens- und Personenabsicherung • Ausbildungsparcours Raiffeisen BetriebsSchutz • Verschiedene RVD-Meetings zur Schadenabwicklung und zu digitalen Innovationen im Jahresverlauf 		
<p>Unterstützung der Partner in der Entwicklung von Services und Leistungen zugunsten der KMUs</p> <ul style="list-style-type: none"> • Einführung der neuen Absicherung für Klein- und Mittelbetriebe: Raiffeisen BetriebsSchutz / Protezione Impresa Raiffeisen und des neuen Firmenkundenkonzepts 		
<p>Ausbau des Vorsorge- und Absicherungsumfanges</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rechtsschutzversicherung: Neues Produkt für Baufirmen • Einführung der obligatorischen Skifahrerhaftpflichtversicherung: Raiffeisen Ski-Haftpflicht / RC Sciatore Raiffeisen 		
<p>Ausbau digitaler Services zur Beschleunigung der nachhaltigen, umweltfreundlichen Entwicklung“</p> <ul style="list-style-type: none"> • Einführung der neuen Assimoco-Anwendung AssimocoFlow sowie Vorarbeitung zur Einführung der Videoberatung Click&Meet • Vorarbeitung zur Einführung der IAD-Plattform Mynsurance, die im 1. Semester 2023 lanciert wird 		
<p>Implementierung von umweltschonenden, zeit- und ressourcensparenden Prozessen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Weiterer Ausbau des persönlichen Kundenbereichs der Assimoco: Änderung des Benutzernamens, neues Layout, Abrufmöglichkeit des Nachweises der Skifahrer-Haftpflichtversicherung • Erweiterung der Raiffeisen-App um neue Funktionen wie die Durchführung von Prämienzahlungen und die Erneuerung von Polizzen oder den direkten Zugang zum persönlichen Kundenbereich Assimoco • Durchführung von hybriden Schulungen und Sitzungen (in Präsenz und online) 		



4. Ziele 2023

Die folgende Übersicht zeigt die im Jahr 2023 geplanten Ziele in den Wirkungsbereichen „Mitarbeiter*innen“ und „Kund*innen“. Sie sollen eine positive Wirkung entfalten und zur Steigerung der Schlüsselpformance (KPI - key performance indices) beitragen.

Mitarbeiter*innen: Achtung und Wertschätzung der Mitmenschen

Stärkung der neuen Unternehmenskultur (Thema B Corp und Benefit-Gesellschaft)

- Schulung, Sensibilisierung und Information der Mitarbeiter*innen zum Thema B Corp und Benefit-Gesellschaft unter Einbindung der BIA-Arbeitsgruppe und des RVD Clubs.

Arbeitszeitflexibilisierung und clevere Teamarbeit

- Weiterführung der Telearbeit zur besseren Vereinbarkeit von Familie&Beruf, je nach Gesetzeslage; flexible Arbeitszeiten; Teilzeitarbeitsplätze.

Entwicklung eines personalisierten Schulungsplanes

- Umsetzung und Ausbau des Mitarbeiterentwicklungskonzeptes.

Weiterarbeit zur Umsetzung des Projektes „Betriebswelfare“

- Die Bereitstellung einer Ergebnisprämie als Unterstützung und Wertschätzung seiner Mitarbeiter*innen und als Ausdruck dafür, dass das Unternehmen seine Beschäftigten in ihrem Potentialen stärkt, sie in die Erreichung der Ziele einbindet und sie am betrieblichen Erfolg teilhaben lässt.

Gesundheit und Wohlbefinden am Arbeitsplatz

- Maßnahmen zur Stärkung der Mitarbeiterbindung und des Zugehörigkeitsgefühls, dazu wird auch der RVD Club eingebunden.

Kund*innen: Förderung und Wertschätzung der Mitmenschen

Professionalisierung der Raiffeisenkassen durch Schulungsinitiativen

- Schulung in den Bereichen ethische Beratung und Welfare Planning zur Forcierung der ganzheitlichen Kundenberatung.

Unterstützung der Vertriebspartner in der Entwicklung von Services und Leistungen

- Anpassung der Krankenversicherung für Mitglieder, um den Krankenversicherungsschutz trotz allgemeiner Preissteigerungen weiterhin garantieren zu können. Dabei werden den bestehenden Kunden zwei Optionen gewährt.

Ausbau des Vorsorge- und Absicherungsumfanges

- Ergänzung/Aktualisierung der Leistungspakete.

Ausbau digitaler Services zur Beschleunigung der nachhaltigen, umweltfreundlichen Entwicklung

- Einführung von Innovationen wie der Online-Beratung Click & Meet Anfang 2023 sowie der Online-Vertriebsplattform Mynsurance.

Implementierung von umweltschonenden, zeit- und ressourcensparenden Prozessen

- Einführung neuer digitaler Prozesse wie der Online-Schadenmeldung und Erweiterung der Raiffeisen-App um neue Funktionen.

Darüber hinaus fördert der RVD im Sinne seiner statutarisch verankerten Mission die regionale Wertschöpfung und die lokalen Wirtschaftskreisläufe mit dem Ziel, einen Beitrag zum gesellschaftlichen Mehrwert sowie für ökologische

Nachhaltigkeit in Südtirol zu leisten. Dafür wird das Unternehmen Initiativen, Projekte und Institutionen gemäß festzulegender Kriterien ausfindig machen und unterstützen.



Impressum

Herausgeber
Raiffeisen Versicherungsdienst GmbH SB
De-Lai-Straße 16
I-39100 Bozen
Telefon +39 0471 307 580
E-mail: rvd.bz@rolmail.net
www.rvd.bz.it

Verantwortlich für den Inhalt
Direktor Arno Perathoner

Fotos
S. 3 Fotoarchiv Raiffeisen
S. 13, S. 21 stock.adobe.com
Titelbild, Titellinnenseite, S. 2, S. 5.,
S.10, S. 24, S. 30 shutterstock.com

Layout & Redaktion
Marketing & Projekte
Irene Hofer

Druck DigiPrint

Stand
April 2023

Dieser Bericht wurde auf Recyclingpapier gedruckt.